

## IDENTITÉ.

# Un nouveau logo pour l'Immaculée Saint-Pierre



Jeudi après-midi, l'Institut Immaculée Saint-Pierre a présenté son logo et sa nouvelle identité visuelle, imaginés, conçus et approuvés par l'ensemble de la communauté éducative, des parents d'élèves et élèves de l'institut regroupant trois établissements sur deux sites géographiques. Les trois codes couleurs du site internet étaient repris : bleu pour l'école maternelle et élémentaire de l'Immaculée, vert pour l'école maternelle et élémentaire Saint-Pierre, et orange pour le collège de l'Immaculée.

Chef d'établissement coordinateur, Jean-François Rodas était entouré des dirigeants des deux écoles, de l'intendant et d'Isabelle Collin, présidente de l'organisme de gestion. « L'histoire de ce logo a commencé par le retour de stage de 3<sup>e</sup> de nos élèves au service communication du Conseil départemental. Ils ont réalisé un questionnaire pour que soit conçu un logo reflétant bien les valeurs de notre Institut » L'occasion aussi de renforcer l'unité au sein de l'Institut Immaculée Saint-Pierre. « Toute la communauté éducative s'est mobilisée. On s'est organisé en groupes de travail, enseignants, personnel, parents d'élèves, puis au final, ce sont les élèves qui ont voté pour départager les deux projets sélectionnés ». « On a bien pris notre temps pour écouter, partager, susciter l'adhésion » a souligné Isabelle Collin. Laurent Goujard, dont l'entreprise LCG a accompagné professionnellement la conception de ce logo, en a décrit le processus d'étude : « On retrouve la symbolique de l'arbre, l'arbre de la connaissance, l'arbre qui fait grandir, les deux mains en offrande, la solidité, l'entraide, la communion. Des symboles non clivants et harmonieux »